

Culemborg ondernemt

#15

juni 2026 | Jaargang 5 | Nummer 15

Hoofdsponsoring Haringparty:
René van Arnhem / Van Arnhem Bouwgroep
Jaap de Windt / Van Dillen Bouwgroep

Cécile van den Boogaard
**"De kracht van
samenwerking"**

Wout Cobussen
**"We kunnen snel
schakelen en het
complete pakket
verzorgen"**



pagina 4

Pim van Veen,
voorzitter Kring
Culemborgse Bedrijven
Voorwoord



pagina 5

Peter-Paul van de Kar,
bestuurslid KCB en eigenaar
Tradekar

“Ik vind het zelf ook fijn dat
alles schoon, heel en veilig is”



pagina 6

Frans Overdijk,
Wijn & Verwonderen

“Gezellig samen een gesprek
voeren over wijn”



pagina 7

Wout Cobussen,
directeur Rentwereld

“We kunnen snel schakelen
en het complete pakket
verzorgen”



pagina 8

Groene wandelroutes geven
Pavijen straks een frisse
impuls

pagina 9

Pavijen en Stationskwartier
gaan strijd met netcongestie
aan

pagina 10-11

Sfeerfoto's

Eerste Culemborgse
haringparty

pagina 12

Goede Doelen

pagina 13

De goudsponsors van de haringparty

pagina 14

Cécile van den Boogaard,
HUB Rivierenland

“Jongeren ervaren de kracht van samenwerking door Battle of the Boats”



pagina 15

Martin Oomen en Leon Osté,
partners Cijferz

“Verschillende branches bedienen in het mkb is gewoon leuker”



pagina 16

Mariska van Dee, ROC Rivor

“Op het Bedrijvenfestival zet je jezelf goed in de markt”

pagina 17

Pavijen blijft aantrekkelijk: groei en veiligheid gaan hand in hand



pagina 18

De hoofdsponsors van de haringparty

pagina 19

Agenda 2026
Bijeenkomsten

“Het is bijzonder om te zien hoe sterk ons bestuur staat”

Pim van Veen,
voorzitter Kring Culemborgse Bedrijven



“Het is bijzonder om te zien hoe sterk ons bestuur staat”

Wat kan een paar maanden een verschil maken. Waar ik het jaar nog vol energie begon, stond ineens alles onverwacht stil door een zware operatie en bijbehorende revalidatie. Inmiddels ben ik weer op de weg terug en kijk ik met frisse blik vooruit. Maar eerst: dank jullie wel. Voor de kaarten, de bloemen, de berichten en de oprechte belangstelling. Dat heeft me enorm goed gedaan en laat maar weer zien hoe betrokken onze vereniging is.

In mijn afwezigheid hebben mijn mede-bestuursleden de taken moeiteloos overgenomen. En hoe! Het liep zó soepel dat ik me bijna afvroeg of ik nog wel gemist werd. Het is bijzonder om te zien hoe sterk ons bestuur staat en hoeveel inzet er is om alles draaiende te houden. Daar ben ik trots op.

We blijven in gesprek

De komende periode gaan we weer vol aan de slag met het Decentraal Energie Netwerk, de besteding van de gelden uit de Regiodeal en blijven we in gesprek met de gemeente over de ontwikkeling van het Stationskwartier en de opvang van vluchtelingen.

Haringparty

En we hebben weer iets moois om naar uit te kijken. Op 23 juni vindt de tweede editie van de Culemborgse Haringparty plaats. Een mooie traditie in wording. Het is dé gelegenheid om in een ontspannen sfeer bij te praten met bekenden, nieuwe contacten op te doen en gewoon even uit de dagelijkse drukte te stappen. Mijn tip: spreek ook eens iemand aan die je nog niet kent. Juist daar ontstaan vaak de mooiste samenwerkingen.

Je bedrijf extra zichtbaar maken

Daarnaast biedt de Haringparty een mooie kans om je bedrijf extra zichtbaar te maken. Door te sponsoren laat je niet alleen zien dat je betrokken bent, maar zet je jouw onderneming ook letterlijk in de schijnwerpers. Kom je met klanten of medewerkers? Laat het ons weten. We denken graag met je mee over hoe je jouw aanwezigheid optimaal benut.

Ik hoop jullie allemaal weer snel te zien.

Hartelijke groet,
Pim van Veen

“Ik vind het zelf ook prettig dat alles schoon, heel en veilig is”

Peter-Paul van de Kar, bestuurslid KCB en eigenaar Tradekar

Bij de KCB heeft veiligheid – vooral op Pavijen – altijd hoog op de agenda gestaan. In het bestuur heeft Peter-Paul van de Kar beveiliging in zijn portefeuille. “Als ondernemers hebben we er al jaren voortdurende aandacht voor. Dat werpt zijn vruchten af.”

“Het belangrijkste is dat we een veilig bedrijventerrein hebben”, zegt Peter-Paul van de Kar. “Er gebeuren gelukkig weinig gekke dingen, we hebben het goed onder controle. Dat ondernemers veilig kunnen ondernemen, dat is het belangrijkste streven.” Peter-Paul nam ruim vijf jaar terug de voorzittershamer van Stichting Collectieve Beveiliging Pavijen over van Henk Visscher. De stichting is begin 2025 opgegaan in de KCB, waar bestuurslid Van de Kar het onderwerp beveiliging in zijn portefeuille heeft. “Dat doe ik in nauwe samenwerking met Egbert IJzerman. Die neemt vooral het technische deel voor zijn rekening, zodat alles goed functioneert. En dat gaat uitstekend.”

Er bovenop

Ondernemers willen zorgeloos ondernemen, zonder ballast, overlast, zwerfafval en gedumpt afval of inbraken, zegt Peter-Paul. Hij spreekt uit ervaring. “Zelf ben ik ook ondernemer, wij zitten met Tradekar op Pavijen 5. Ik vind het heel prettig dat alles schoon, heel en veilig is, zoals onze pay-off luidt.” De KCB werkt nauw samen met de brandweer, de politie en de gemeente. “Dat zijn belangrijke partners. De vorige burgemeester, Gerdo van Grootheest, zat daar bovenop. Ik ga ervan uit dat het voor onze nieuwe burgemeester ook prioriteit heeft. Want het bedrijventerrein is in oppervlak in Culemborg een flink stuk en er werken veel mensen; voor de gemeente is het bovendien een belangrijke bron van inkomsten.”

Je doet het samen

Het thema ‘schoon’ is soms wel een uitdaging, vindt



Peter-Paul. Soms legen mensen hun kar met afval in het gras als de milieustraat dicht is. “We maken daar melding van en dan wordt het snel opgeruimd. Het moet er hier zo schoon mogelijk uitzien.” Toch is Culemborg naar zijn mening goed bezig met het thema veiligheid. Bij elke bijeenkomst staat het op de agenda. “Het feit dat we als ondernemers er al jarenlang blijvende en voortdurende aandacht voor hebben, werpt zijn vruchten af. En je doet het samen hè? Ondernemers, gemeente, handhaving, ze zijn allemaal belangrijk. Als het dan goed werkt, dan doen we dat graag en om niet, want daardoor zitten we er netjes bij. Dat is wel wat waard.”

Frans Overdijk, Wijn & Verwonderen

“Gezellig samen een gesprek voeren over wijn”

Al meer dan tien jaar is de missie van wijnwinkel Wijn & Verwonderen om mensen het avontuur in de wijn te laten proeven. Daarnaast wil de winkel uitdrukkelijk zijn bijdrage leveren aan de Culemborgse samenleving.

De winkel van Wijn & Verwonderen is bekend in het Culemborgse stadsbeeld. Nadat Klaas Drupsteen zo'n vijf jaar terug besloot de winkel te verkopen aan negen aandeelhouders, moest er een businessplan komen. “Klaas heeft mij gevraagd om dat te doen”, zegt Frans Overdijk, die als financieel directeur bij diverse grote bedrijven werkte. “En dat wilde ik wel. Dat plan hebben we uitgevoerd en dat loopt redelijk tot goed. Ik werk daar als vrijwillige ondernemer. Reinder Scherpenzeel is de wijnexpert die woensdag tot en met zaterdag in de winkel staat. Als hij niet kan, val ik voor hem in, en dat gaat prima zo. En ik hou me bezig met de bedrijfsklanten en de horeca.”

Haringparty

Medeaandeelhouder Peter-Paul van de Kar raadde hem vijf jaar geleden aan lid te worden van de KCB, vertelt Frans. “Al gaat dan niet gelijk elk KCB-lid de wijn bij ons kopen, zo werkt dat niet. In de KCB vind ik het netwerk ook belangrijk. Uiteraard staan we op de Haringparty, daar willen we laten



Frans Overdijk (rechts) en Reinder Scherpenzeel

zien en proeven dat we er zijn. Een aantal KCB-leden is regelmatige klant, bijvoorbeeld Mulders Autogroep, erg leuk. Theater De Fransche School koopt al z'n wijnen bij ons en Caatje aan de Lek 95% van hun wijnen. Maar ik zou het niet erg vinden als nog meer bedrijven ons hun feestpakketten laten verzorgen”, voegt hij er lachend aan toe.

Maatschappelijk relevant

Wijn is iets wat bij uitstek verbindt, zegt Frans, en daarom wil Wijn &

Verwonderen op de Haringparty laten zien dat je heel gezellig met elkaar een gesprek kunt hebben over een glas wijn. “Wat we ook echt belangrijk vinden, is maatschappelijk relevant zijn. Denk aan een vereniging helpen of een keer bij de opening van een winkel de bubbel betalen. Op die manier probeer je bij te dragen aan het succes van anderen in Culemborg. Het gaat over netwerken en een vorm van gemeenschapszin. Daar investeren we veel in en dat komt ook terug, dat zie ik.”

Wout Cobussen, directeur Rentwereld

“We kunnen snel schakelen en het complete pakket verzorgen”

Grote kans dat je weleens iets te eten hebt gehaald op een evenement. Dat zou zomaar eens bij een frietwagen van Rentwereld kunnen zijn geweest. Want die zijn overal. Het is niet voor niets dat Wout Cobussen zich thuis voelt in het centraal gelegen Culemborg.

Op het uitgestrekte terrein aan de rand van Pavijen heeft Rentwereld een indrukwekkend aantal units staan – van toiletten en kassapunten tot complete huizen. “En dan is heel veel nu al ergens op locatie”, zegt Wout Cobussen. Rentwereld onderscheidt zich in kwaliteit, service en het een-op-eencontact met de klant, of dat nu een particulier is, een gemeente, een bedrijf of een coa. “We bieden een heel breed palet aan. Dat gaat van mobiele douche of keuken en kassa’s tot complete huisvesting, voor seizoensarbeiders maar ook voor ontheemden. En dan doen we ook nog evenementen.

Op Bevrijdingsdag stonden we bijvoorbeeld in Wageningen, Blaricum, Brielle, Rotterdam en Amsterdam.”

Goede wifi

Het is altijd snel schakelen, zegt hij. “Dat kunnen we gelukkig. En we kunnen ook het complete pakket verzorgen. Weet je wat voor buitenlandse seizoensarbeiders een



“Ik kijk altijd eerst of ik het in Culemborg kan halen”

eerste levensbehoefte is? Goede wifi. Die zit dus in onze units. Dat geldt ook voor water en stroom, we schakelen dan met water- en energiemaatschappijen.” Dat vereist veel planning en zorgvuldig werken. “Degenen die alles komen brengen, zijn het belangrijkste, zij zijn het gezicht van de zaak. Zijn kunnen erop vertrouwen dat alles goed is schoongemaakt en dat ze alles hebben wat ze nodig hebben. Dan zijn zij blij omdat ze hun werk goed kunnen doen en is de klant tevreden.”

Connectie

Wout Cobussen is al jaren geleden

lid van de KCB geworden. “Ik wil hier in Culemborg de aansluiting vinden om te kijken waar de mogelijkheden liggen om met elkaar samen te werken en wat je voor elkaar kunt doen. Het delen van ervaringen en het netwerk vind ik allebei belangrijk. Op het moment dat ik iets nodig heb, kijk ik altijd eerst naar waar ik het in Culemborg kan halen. We bouwen hier een aantal wagens zelf. Een aantal onderdelen, vooral panelen, komen bij Multidesk vandaan. Verder werken we onder meer veel samen met Van Dillen Bouw. Je moet gewoon de connectie vinden in de stad waar je onderneemt, vind ik.”

Groene wandelroutes geven Pavijen straks een frisse impuls



Studie sfeerimpressie van mogelijke inrichting verblijfplek en wandelpad
Bron: Waardenburg Ecology

Pavijen krijgt er de komende jaren een bijzondere kwaliteit bij: groene wandelverbindingen die het bedrijventerrein aantrekkelijker, gezonder en beter bereikbaar maken. KCB en de gemeente Culemborg ontvangen een subsidie waarmee nieuwe wandelroutes aangelegd kunnen worden, omringd door bomen, struiken en bloemrijke beplanting.

Met het project wordt ingezet op meer dan alleen een mooie omgeving. De wandelroutes moeten medewerkers en bezoekers stimuleren om vaker te wandelen, bijvoorbeeld tijdens de lunchpauze. Ook zorgen ze voor betere verbindingen tussen het buitengebied, de omliggende woonwijken en Pavijen zelf. Zo ontstaat een prettige en groene route dwars door het gebied.

Werken in het groen

Waardenburg Ecology, een Culemborgs ontwerp- en onderzoeksbureau met veel kennis van biodiversiteit en natuurinclusieve inrichting, werkt momenteel de eerste ontwerpen uit. In de plannen is veel aandacht voor beleving én functionaliteit. Zo wordt gedacht aan herkenbare rustpunten op bijzondere plekken aan de randen van Pavijen. Hier kunnen bankjes of picknicktafels komen, gecombineerd met opvallende elementen zoals een watermolentje, een vlonder of andere markante objecten. Deze plekken vormen straks aantrekkelijke eindpunten van de wandelroutes die van noord naar zuid door het gebied lopen. Langs de routes wordt zoveel mogelijk groen toegevoegd. Denk aan nieuwe bomen, struiken en bloemrijke stroken die niet alleen kleur geven aan het gebied,

maar ook bijdragen aan biodiversiteit en een prettige werkomgeving. Tegelijkertijd blijven zichtbaarheid en openheid van het bedrijventerrein belangrijke uitgangspunten.

Samen werken aan kwaliteit
Vertegenwoordigers vanuit de KCB, het waterschap en de gemeentelijke beheerafdeling reageerden inmiddels op de eerste ontwerpen. Daarbij keken zij onder meer naar uitstraling, praktische uitvoerbaarheid en toekomstig beheer. Waardenburg Ecology verwerkt deze opmerkingen waar mogelijk in het definitieve ontwerp, dat naar verwachting vóór de zomervakantie gereed is.

Start uitvoering vanaf 2027

In de tweede helft van dit jaar worden de plannen definitief en worden ze verder voorbereid voor uitvoering. De werkzaamheden worden gefaseerd uitgevoerd over een periode van drie jaar. Naar verwachting starten de eerste werkzaamheden in de loop van 2027. Met deze ontwikkeling zet Pavijen een mooie stap richting een toekomstbestendig bedrijventerrein waar werken, bewegen en groen hand in hand gaan.

Pavijen en Stationskwartier gaan strijd met **netcongestie** aan

Netcongestie betekent dat het elektriciteitsnet vol zit. Er is op sommige momenten meer vraag naar stroom dan het netwerk kan leveren. Bedrijven en nieuwe projecten kunnen dan niet altijd een nieuwe of een zwaardere aansluiting krijgen. Dit kan groei en verduurzaming vertragen. Op bedrijventerrein Pavijen en voor de nieuwe woon-werkwijk Stationskwartier worden verschillende stappen gezet om netcongestie aan te pakken en de energietransitie mogelijk te maken.

Energiehub Pavijen

Ongeveer 15 grote bedrijven gaan samenwerken in één of meerdere energiehubs. Zij onderzoeken of ze transportcapaciteit kunnen delen. Als dat haalbaar en zinvol is dan volgt een groepscontract met netbeheerder Liander en misschien ook zaken zoals een gezamenlijke batterij. Procesregisseur Joulz

begeleidt dit traject sinds afgelopen februari. De oplevering staat gepland voor het vierde kwartaal van 2027. Een energiehub zorgt voor betere verdeling van stroom en meer zekerheid voor de deelnemende ondernemers. Deze bedrijven krijgen zo meer ruimte om te groeien en te verduurzamen, ook al plant Liander pas rond 2035 een uitbreiding van het net.

Warmte- en koudesysteem Stationskwartier

De gemeente en het Gelders Warmte Bedrijf ontwikkelen binnen de kaders van praktische haalbaarheid en betaalbaarheid een collectief warmte- en koudesysteem voor het Stationskwartier. Dat is een systeem waarmee warmte en koude in de bodem worden opgeslagen en later weer worden gebruikt. De bodembronnen komen waarschijnlijk tussen de Randweg en de Energieweg, op Pavijen.

Door woningen met dit systeem duurzaam te verwarmen en te koelen, is er minder vraag naar elektriciteit. Zo blijft er meer stroom beschikbaar voor bedrijven.

Buurtbudget-pilot Liander

Voor het Stationskwartier geldt een pilot met een gezamenlijk vermogensbudget. In plaats van losse aanvragen is er één totaalbudget van stroom voor de toekomstige woningen en maatschappelijke en commerciële voorzieningen in het gebied. Culemborg is een pilot van Liander en deelt kennis via Joule4Joule. Dit helpt om het gebied slimmer te ontwikkelen. Door deze maatregelen kan het Stationskwartier zich ontwikkelen tot een gemengd woon-werkgebied zonder dat het vastloopt op het volle elektriciteitsnet.





Haringparty - 24 juni 2025

Foto's Mirjam Broekhof en Bedrijfsfotograaf Kees de Winter



De opbrengst van de veiling (haringvaartje en diverse items) gaat naar Nationaal Fonds Kinderhulp en Wij zijn Wiek



KINDERHULP gebruikt de donatie voor kinderen in Culemborg:

- In Culemborg groeien ruim 380 kinderen en jongeren op in armoede
- Kinderhulp heeft in 2025 195 kinderen geholpen
- Er werden voornamelijk aanvragen gedaan voor kleding, een kadootje van de Sint, een dagje uit en kamerinrichting

Zij zetten de donatie in een bestemmingsfonds. Na besteding van de volledige donatie ontvangen wij een rapportage waarin precies te lezen valt hoeveel kinderen we met welke aanvragen geholpen hebben. Zo zie je precies wat er met de donatie is gebeurd. 100% Van de donatie gaat dan ook naar de doelgroep 'Kinderen in Culemborg'.

WIJ ZIJN WIEK gelooft in de kracht van ontmoeting:

Zij maken podiumkunst samen met verschillende generaties en professionele kunstenaars. Ze creëren verhalen die raken, doorbreken grenzen. Ze bouwen aan een wereld waarin iedereen meedraait. Kunst heeft de kracht om te verbinden en daarom organiseren zij workshops en kunstprojecten waarin mensen van verschillende achtergronden en leeftijden samenwerken met professionele kunstenaars. Vanuit een creatieve community van 65+'ers creëren ze, leren ze en delen ze inspiratie.



- **WIJ ZIJN WIEK** produceert intergenerationale theatervoorstellingen
- **WIJ ZIJN WIEK** organiseert muziek- en theaterworkshops in de regio Rivierenland
- **WIJ ZIJN WIEK** verrijkt het sociaal-artistiek werkveld met onderzoek en onderwijsprogramma's

De haringparty wordt mogelijk gemaakt door onze vele sponsors

Onze goudsponsors:

cijferz
ACCOUNTANTS & FISCALISTEN

BMO | ADVOCATEN

 Drukkerij
Imprimatur

credion
Beter gefinancierd

VERZEKEREN EN RISICOBEHEER
QUINTES

P!T
wonen

Stouten & Wijnen
Accountants

RENT
wereld

TRADEKAR
SINCE 1983

Cécile van den Boogaard, HUB Rivierenland

“Jongeren ervaren **de kracht van samenwerking** door Battle of the Boats”

Op 19 juni is op recreatieplas De Meent in Beusichem editie 2026 van Battle of the Boats. Dat is een mooie samenwerking van jongeren en bedrijven in Rivierenland. Projectleider Cécile van den Boogaard vertelt wat dit initiatief zo bijzonder maakt.

“Zes jaar geleden zijn we Battle of the Boats gestart vanuit de behoefte om iets te doen met het water in onze regio, met jongeren en met samen gewoon veel lol hebben”, zegt Cécile. “Het komt erop neer dat jongeren zelf een

team vormen en zelf een boot bouwen – eerst een schaalmodel, daarna op ware grootte – bij een bedrijf of bouwlocatie. Met die boot gaan ze op De Meent de wedstrijd in. Er is een creativiteitsprijs en een prijs voor de snelste boot.”

Teamverband en samenwerking

“Het team kan een mix zijn van onderwijsniveaus, maar ook van verschillende leerlingen die met elkaar samenwerken. Op school ben je vaak heel solo met je resultaten bezig. Maar in de echte wereld gebeurt

veel in teamverband en door samenwerking. Dat ervaren ze hier.” De energie bij de wedstrijd zelf is ook bijzonder. Het publiek is een mix van ouders, bedrijven en mensen van overheid en scholen. “Naast de bedrijven die meedoen, vind ik het mooi dat partijen als Bouwend Nederland en Bouwmensen Rivierengebied ook belangrijk zijn in het traject. Het voelt als een erkenning en steun dat ze zich voor langere tijd hieraan binden.”

Partners welkom

Vooruitstrevende en sociale bouwbedrijven in de regio zijn betrokken bij Battle of the Boats. Denk aan Van Dillen Bouw, Roza Vastgoed, Van Drenth Buighout, Multidesk, De Vree en Sliepen B.V., JCVANKESSEL en Bouwbedrijf J.G. Timmer. “Voor hen is het deels investeren in de toekomst en zichtbaar zijn als werkgever”, zegt Cécile. “Maar door een project als dit krijg je ook een ander soort band dan als je een keer een bedrijfsbezoek organiseert.” Overigens hoeft je niet per se aannemer te zijn of een bouwlocatie te hebben om mee te doen, benadrukt ze. “Als je een partij bent die materialen bewerkt of in huis krijgt, dat kan van alles zijn, dan heten we je graag welkom als partner. En kom ook gewoon naar een leuke, gezellige wedstrijd op 19 juni.”



“De energie tijdens de wedstrijd op De Meent is bijzonder”

Martin Oomen en Leon Osté, Cijferz

“Verschillende branches bedienen in het MKB is gewoon leuker”



Alex Boschaart, Martin Oomen en Leon Osté, partners van Cijferz

“We hebben vanaf het begin belangstelling voor het Culemborgse gehad”

Een team van twintig bestaat niet, vinden ze bij Cijferz. Dus houden ze het bij tien, zodat iedereen de cliënten echt kent. Het accountants- en fiscalistenkantoor laat zien dat deskundigheid en zorgvuldigheid hand in hand kunnen gaan met plezier in het werk.

Martin Oomen en Leon Osté, oprichters van Cijferz, schenken koffie van Giraffe, een koffiebranderij uit Rotterdam. Dat is een bewuste keuze, net als de grootte van het team. Het bedrijf is vijftien jaar geleden afgesplitst van een kantoor in Nieuwegein met klanten door heel Nederland. “We zijn toen in Culemborg geland”, zegt financieel adviseur Osté, “en hebben daarmee inmiddels ook aardig wat lokale klanten.” En we zitten hier ideaal, vijf minuten van de snelweg, voegt Oomen eraan toe. Hij is registeraccountant en werkte eerder voor een groot internationaal bedrijf. “Het lokale spreekt me veel meer aan, het mkb, de dga’s. We hebben altijd gezegd: we willen niet meer dan tien mensen, we willen klein blijven. Want we willen alle cliënten echt kennen.”

Persoonlijk contact

Klanten zijn ondernemers die bij hen passen en vice versa, zegt Osté. “Die persoonlijke band vinden we belangrijk. We willen bieden wat de cliënt nodig

heeft op financieel-fiscaal gebied, ontzorging, estate planning. Dat kan alles van a tot z zijn of alleen het laatste deel van het traject. Cliënten variëren van de eenmanszaak tot bedrijven met honderd werknemers en meer.” In voorkomende gevallen roepen ze externe fiscalisten in, “want er verandert nogal eens iets op fiscaal gebied”, aldus Oomen. Cijferz onderscheidt zich door korte lijnen, persoonlijk contact, duurzame cliëntrelaties, zegt Osté, met cliënten uit diverse branches. Oomen: “Het houdt je veel scherper en alerter als je verschillende branches bedient. En we vinden dat ook veel leuker.”

Ondernemers ontmoeten

Cijferz is al vanaf het begin lid van de KCB. “Dat komt voort uit onze belangstelling voor het Culemborgse”, zegt Osté. “Soms zijn onderwerpen interessant voor jezelf en een andere keer ga je erheen omdat het voor een ander belangrijk is.” De KCB is niet per se een netwerk voor acquisitie, zegt Oomen. “We hebben een bestaande klantenkring met jaarlijks terugkerend werk. Maar ik vind het erg leuk om andere ondernemers te ontmoeten. En de Haringparty is geweldig, erg leuk dat Wijn & Verwonderen er staat. Dit jaar gaan we er met het hele kantoor naartoe. Dus we zijn met veel plezier lid van de KCB. Nog een espresso?”

Mariska van Dee, ROC Rivor

“Op het Bedrijvenfestival zet je jezelf goed in de markt”

Op donderdag 18 juni organiseert ROC Rivor in Tiel het Bedrijvenfestival. Studenten kunnen daar kennismaken met bedrijven uit de regio. Mariska van Dee legt uit waarom dat voor studenten én bedrijven zo leuk en interessant is.

“Wij vormen de schakel tussen student en docent, en de stages en werkplekken”, vertelt Mariska van Dee van ROC Rivor, medewerker van het BPV-bureau. “Omdat wij de contactpersonen voor bedrijven zijn, regelen wij het gedeelte Bedrijvenfestival voor die dag, die tegelijk is met de Open Dag van het ROC Rivor.” Tijdens het festival kunnen studenten ontdekken wat het inhoudt om een bepaald soort werk te gaan doen. “Maar het is ook voor studenten die op zoek zijn naar een werkplek of willen wisselen van opleiding. We hebben ook werkzoekenden uit de regio uitgenodigd.”

Vlag en flyer

Het Bedrijvenfestival is vorig jaar voor het eerst georganiseerd en alle deelnemende bedrijven waren er erg enthousiast over. “Wij regelen marktkramen en er is ruimte voor veertig à vijftig verschillende bedrijven uit de hele regio. Die staan allemaal door elkaar heen, dus bezoekers maken kennis met de meest uiteenlopende bedrijven. Juist die afwisseling is erg leuk.

Bedrijven mogen zelf weten hoe ze zich presenteren. Het ene bedrijf hangt een vlag op en legt een flyer neer, het andere pakt wat meer uit. Het belangrijkste is dat ze het gesprek aangaan met studenten en eventueel werkzoekenden. En voor hen is het een leuke manier om in een levendige setting kunt ervaren wat een opleiding, stage of werkplek voor ze kan betekenen.”

Brede groep

Wat maakt het interessant om als bedrijf mee te doen met het Bedrijvenfestival? “Je kunt jezelf op het Bedrijvenfestival als bedrijf goed

in de markt zetten”, zegt Mariska. “Er komen vmbo-leerlingen die zich oriënteren, mbo-leerlingen die nu al een opleiding volgen en op zoek zijn naar een werkplek of stage, er zijn afstuderende leerlingen die op de arbeidsmarkt komen. Je kunt je dus presenteren aan een brede groep, van heel jonge studenten tot jongeren die concreet werk zoeken. En deelname voor bedrijven is gratis. In combinatie met de hopelijk hoge opkomst lijkt me dat reden genoeg om mee te doen.”

Interesse om als bedrijf deel te nemen? **Mail naar bpv@rocrivor.nl**



“Verschillende bedrijven uit de regio, staan door elkaar heen”

“Pavijen blijft aantrekkelijk: groei en veiligheid gaan hand in hand”



Bedrijventerrein Pavijen in Culemborg laat zien dat economische groei en veiligheid goed samengaan. In het afgelopen jaar vestigden zich nieuwe bedrijven op het terrein. Deze ontwikkeling werd bevestigd tijdens een recente controle van de Omgevingsdienst Rivierenland, politie en gemeente Culemborg. Dit bezoek volgde op het Gelderse project Theseus uit 2025, gericht op het tegengaan van ondermijning.

Vanuit het Keurmerk Veilig Ondernemen Bedrijventerreinen (KVO-B) is dit een positieve ontwikkeling. Tijdens de controle van 22 panden bleek dat leegstand

grotendeels is teruggedrongen en ondernemers hun zaken goed op orde hebben. Slechts één aandachtspunt kwam naar voren: een brandblusser die over de datum was.

Veilig en aantrekkelijk

Deze resultaten tonen aan dat investeren in een veilig en aantrekkelijk ondernemersklimaat effect heeft. Een schoon, heel en veilig terrein vergroot de weerbaarheid tegen ondermijning en maakt het gebied aantrekkelijk voor nieuwe bedrijven. Dit sluit aan bij de KVO-B-aanpak, waarin

samenwerking en bewustwording centraal staan.

Ondernemers en publieke partners

De kracht van Pavijen ligt in de samenwerking tussen ondernemers en publieke partners. Burgemeester Marinka Mulder benadrukt dit: “Veiligheid en een gezond ondernemersklimaat zijn met elkaar verbonden.” Pavijen is daarmee een sterk voorbeeld van een toekomstbestendig bedrijventerrein waar groei en veiligheid samenkomen.

Bron: website gemeente culemborg



De haringparty wordt mogelijk gemaakt door **onze hoofdsponsors**
Van Dillen Bouwgroep en
Van Arnhem Bouwgroep

.....



René van Arnhem (links) en Jaap de Windt.

Mede mogelijk gemaakt door:
Ondernemersfonds Culemborg



Bijeenkomsten



Bijeenkomsten 2026

23 juni 2026

Culemborgse Haringparty

Caatje aan de Lek

10 september 2026

Seizoensopening

Fietsen op Pavijen
langs ondernemers

10 november 2026

Veiligheidsontbijt en KVO

Tradekar





Colofon

**Dit KCB Magazine is tot stand gekomen
in samenwerking met:**

KCB
Ondernemersfonds Culemborg

Opmaak en druk:

Drukkerij Imprimatur Culemborg

Redactie:

Willem Jan Coenmans
Marcel van den Berg
Monique van Ringelenstein

Interviews:

Harm-Peter Smilde | HP Communicatie

Contact

Kring Culemborgse Bedrijven

www.kcbculemborg.nl
info@kcbculemborg.nl

Parkmanagement:

Marcel van den Berg
06-1256 1290
parkmanager@kcbculemborg.nl

Volg ons ook op   